YOLÈNE LOUISON

PRODUCT LEADER

LinkedIn

Avec près de 18 ans d'expérience en Product Management, mon objectif est de créer des liens entre la tech et le business pour imaginer des produits et services à fort impact, répondant aux besoins des utilisateurs.

Ayant évolué aussi bien en grande entreprise qu'en PME et start-up, dans des secteurs d'activité variés, j'ai une vision étendue des différents modes d'organisation, ce qui me permet d'adapter les modèles et les stratégies produit.

J'aime travailler sur des sujets innovants au sein d'entreprises portées par des valeurs humaines et attentives à une démarche responsable.

42 ans
Permis de conduire

yolenelouison@gmail.com
France

EXPÉRIENCES

Transition Manager

En prestation chez EDF - Depuis mai 2024 - CDI - Lyon

- Accompagner les équipes Produit dans le cadre du programme "Vision 2035" pour repenser le futur SI de la Direction Parc Nucléaire et Thermique d'EDF
- Rôle : Pilote de la phase de cadrage (Discovery) et de la démarche Produit des applications Métiers

Consultant Product Lead - Booster du cercle Produit

Exalt Lyon - Depuis mai 2024

Fédérer et animer la communauté de pratiques Product Exalt Flow @ Lyon

CPO

Lelivrescolaire.fr - Février 2021 à mars 2024 - CDI - Lyon

- Editeur de manuels scolaires - Accompagner les enseignants dans leurs pratiques pédagogiques numériques en classe ou à distance.
- Objectif : Refonte complète de la plateforme pour mettre en valeur la diversité des ressources pédagogiques et l'approche collaborative
- Résultats : 1,2 M d'utilisateurs / mois, 4,3M € CA numérique
- Création et management d'une équipe de 3 Product Managers, 2 Product Designers, 2 chefs de projet numériques

Lead Product Manager

Careside - Groupe La Poste - Août 2019 à novembre 2020 - CDI - Paris

- Editeur de services dédiés au bien-être des patients en établissement de santé.
- Rôle : Responsable des nouvelles opportunités : marketplace pour les mandataires judiciaires & outil de suivi d'engagement RH du personnel soignant
- Résultats : Développement de MVP testables auprès d'utilisateurs "early adopters"
- Coaching : mise en place d'un process Product Discovery & Delivery opéré pour 3 squads

Principal Product Manager

Cowork.io - Juillet 2016 à mai 2019 - CDI - Paris

- Editeur SaaS de gestion d'espaces de coworking (full API, app web & mobile)
- Rôle : Favoriser la transformation des modes d'organisation de travail par la réservation / location de bureaux et l'achat de services associés et positionner le produit sur le marché du flex office.
- Résultats : >20 000 utilisateurs actifs / jour, >200 000 réservations créées

COMPÉTENCES

Product Strategy

- Connaître et comprendre le marché et les utilisateurs
- Elaborer une vision Produit et un positionnement différenciant
- Définir des OKR stratégiques et tactiques

Product Ops

- Construire et faire grandir une équipe Produit (recrutement, coaching, onboarding)
- Mettre en oeuvre les pratiques Produit (définir les responsabilités, postures, méthodes et outils)

Product Discovery

- Organiser, recueillir et analyser les feedbacks utilisateurs
- Analyser la data et les métriques clés
- Identifier les opportunités à valeur ajoutée
- Définir avec le Product Designer l'expérience utilisateur cible

Product Delivery

- Construire une Roadmap Produit pilotée par l'impact
- Définir les métriques clés de succès
- Organiser et prioriser un backlog
- Co-construire avec l'équipe Tech
- Communiquer et documenter le produit avec l'équipe Business

Framework Agile

- Scrum
- Kanban

Langues

Anglais : opérationnel

Product Manager

Hove - Groupe Keolis - Novembre 2011 à mars 2016 - CDI - Paris

- Editeur SaaS de solutions de mobilité connectées pour faciliter les déplacements.
- Rôle : Responsable de l'app mobile multimodale basée sur l'API navitia.io et distribuée en marque blanche
- Résultats : 1ère version de l'app à destination des réseaux Keolis et AOT régionales (≃50k téléchargements les 3 1ers mois), note >4/5 sur les app stores

Product Manager

Groupe Les Echos - Septembre 2008 à septembre 2011 - CDI - Paris

- Direction numérique du Groupe Les Echos Média économique & Finance
- Adapter les usages de lecture sur les 1ères applications mobile et tablette (iOS, Android)
- Générer de nouveaux revenus sur le secteur Entreprise avec la création d'un portail de mise en relation entre gérants et réseaux de franchise

Project Manager

Plan Créatif Bees'net - Avril 2008 à septembre 2008 - CDD - Paris

Piloter les projets web et gérer la relation client pour les comptes de Accor, SemPariSeine, Mumm

Chargée de conception Innovation

EDF Recherche & Développement - Juin 2007 à décembre 2007 - Stage - Clamart

En charge de la conception d'un portail de services mobile pour la gestion de la relation client sur le canal mobile au sein du Département Innovation Commerciale

FORMATIONS

Mastère Spécialisé Concepteur de projet digital

Ecole Nationale Supérieure des Telecom - Paris

2006 à 2007

Master 2 Muséologie & Nouveaux Médias

Université Jean Moulin Lyon III

2004 à 2005

Master 1 Éthique, science, santé et société

Université Paris Sud - Saclay

2018 à 2019

CENTRES D'INTÉRÊT

Projets

- 2024 : Mécénat de compétences pour Alynea Samu Social 69
- 2023 - 2024 : Bénévolat - Accompagnatrice de voyage - A chacun son Everest
- 2014 à 2016 : Conseillère web chez www.arts-valley.com pour accompagner les projets artistiques incubés
- Depuis 2008 : Présidente et Productrice de la Compagnie de théâtre ToutEnBloc : www.compagnietoutenbloc.com
- BD, illustrations

Sport

- Sports de montagne (trek, ski, escalade)
- Course à pied, Trail
- Natation, Aviron